

**Brand overview**  
**Нуşана syn**  
**Обзор бренда**



**The 31st "Oil & Gas of Turkmenistan -2026" International Conference  
& EXPO (OGT 2026)**

**31-я Международная конференция и выставка "Нефть и газ  
Туркменистана- 2026"**

**"Türkmenistanyň nebiti we gazy - 2026" atly 31-nji halkara maslahaty  
we sergisi**

# Content Mazmuny Содержание



What is logo and  
stylistics?

Symbols and meanings

Color palette

Font

Spacing

Stylistics

Official slogan

Reminders

Official name

Nyşan we stilistika  
näme?

Nyşanlar we olaryň manylary

Reňk palitrasy

Şrift

Aralyk

Stilistika

Resmi şygar

Ýatlatmalar

Resmi ady

Что такое логотип и  
стилистика?

Символы и их значения

Цветовая палитра

Шрифт

Пространство вокруг логотипа

Стилистика

Официальный слоган

Напоминания

Официальное название



**A logo** is the visual symbol of a company, its face. It should be memorable, reflect the essence of the brand, and be easily recognizable.

# What is logo and stylisitcs?

**Stylistics** - refers to the methods and techniques used to create a unique visual aesthetic or character. It encompasses the overall style, including elements like color palettes, typography, layout, and imagery, that give a design its distinct personality. A design's stylistic choices can communicate specific meanings, attitudes, or emotions to the audience.

## **What it means in design:**

### **Visual elements:**

Stylistic choices in design involve selecting and combining visual elements (colors, fonts, images, etc.) to create a cohesive and memorable look.

### **Aesthetics:**

It's about the overall artistic appeal and character of a design, setting it apart from other designs.

### **Communication:**

Design styles can convey specific messages, such as sophistication, playfulness, or professionalism, based on the choices made.

### **Consistency:**

A well-defined style ensures that design elements are used consistently to create a unified and recognizable brand identity.



**Nyşan**, bu kompaniýanyň wizual nyşany we ýüzi hasaplanýar. Ol ýatdan çykmaýak bolup, markanyň düýp manysyny görkezmeli we aňsatlyk bilen tanalmaly.

**Stilistika** özboluşly wizual estetikany ýa-da häsiýeti döretmek üçin ulanylýan usullar we tehnikalar degişlidir. Ol, dizaýna aýratyn häsiýet berýän umumy stili, ýagny reňk palitralaryny, şriftleri, ýerleşýän ýerini we şekilleri öz içine alýar. Dizaýnyň stilistiki keşbi tomaşaçylara anyk manyny, garaýyşlary ýa-da duýgulary ýetirip biler.

**Dizaýnda nämäni aňladýar:**

**Wizual elementler:**

Dizaýnyň stilistiki keşbi utgaşykly we ýatda galýan görnüşini döretmek üçin wizual elementleri (reňkler, şriftler, suratlar we ş.m.) saýlamakdan we birleşdirmekden ybaratdyr.

**Estetika:**

Ol, dizaýnyň umumy çeper özüneçekijiligi we häsiýeti bilen baglanyşykly bolup, ony beýleki dizaýnlardan tapawutlandyrýar.

**Manysy:**

Saýlanan dizaýnyň stillerine görä, nepislik, şadyýanlyk ýa-da professionallık ýaly manyny aňladyp biler.

**Yzygiderlilik:**

Gowy kesgitlenen stili, utgaşykly dizaýn elementleri we ýeňillik bilen tanalýan brendi döretmek üçin yzygiderli ulanmak maslahat berilýär.

# Nyşan we stilistika nämä?



**Логотип** – это визуальный символ компании, ее лицо. Он должен быть запоминающимся, отражать суть бренда и легко узнаваться.

**Стилистика** — относится к методам и приемам, используемым для создания уникальной визуальной эстетики или характера. Она охватывает общий стиль, включая такие элементы, как цветовые палитры, типографика, макет и изображения, которые придают дизайну его особую индивидуальность. Стилистические решения дизайна могут передавать аудитории определенные значения, отношения или эмоции.

### **Что это означает в дизайне:**

#### **Визуальные элементы:**

Стилистические решения в дизайне включают выбор и комбинирование визуальных элементов (цветов, шрифтов, изображений и т. д.) для создания целостного и запоминающегося образа.

#### **Эстетика:**

Речь идет об общей художественной привлекательности и характере дизайна, отличающих его от других дизайнов.

#### **Коммуникация:**

Стили дизайна могут передавать определенные сообщения, такие как изысканность, игривость или профессионализм, на основе сделанного выбора.

#### **Последовательность:**

Четко определенный стиль гарантирует, что элементы дизайна используются последовательно для создания единой и узнаваемой идентичности бренда.

# Что такое ЛОГОТИП И СТИЛИСТИКА?

# Symbols and meanings

## Elements of OGT 2026 logo



### The graphic element on the left

---

- **Shape:**

The graphic element in the form of a **flame** symbolizes natural gas, with its blue color representing "blue fuel." The included **green element** emphasizes environmental sustainability. The **black drop** represents oil, indicating the connection to the oil industry.

### Abbreviation (OGT 2026)

---

- **Meaning:**

The capital letters OGT stand for **the "Oil & Gas of Turkmenistan - 2026" International Conference & EXPO** along with the year the conference is to be held.

- **Font type:**

The font style is set in all capital letters, emphasizing strength and clarity.

# Nyşanlar we ähmiýetler

## OGT 2026 logotipiniň elementleri



### Çep tarapdaky grafiki element

- **Şekil:**

**Alaw** görnüşindäki grafiki element tebigy gazy alamatlandyrýar, onuň gök reňki bolsa “gök ýangyjy” aňladýar. **Ýaşyl element** daşky gurşawyň howpsuzlygyny we durnuklylygyny nygtaýar. **Gara damja** nebit bilen baglanyşygy görkezýär.

### Gysgaltma (OGT 2026)

- **Manysy:**

**OGT söziniň baş harplary**, konferensiýanyň geçiriljek ýyly bilen birlikde “**Türkmenistanyň nebiti we gazy - 2026**” atly halkara maslahaty we sergisi diýmekdir.

- **Şriftiň görnüşi :**

Şriftiň baş harplar bilen ýazylmagy güýji we aýdyňlygy nygtaýar.

# Символы и значения

## Элементы логотипа OGT 2026



### Графический элемент слева

- **Форма:**

Графический элемент в виде **пламени** символизирует природный газ, а его голубой цвет отражает суть "голубого топлива". Включённый **зелёный элемент** подчёркивает экологическую направленность и устойчивость. **Чёрная капля** обозначает нефть и указывает на связь с нефтяной отраслью.

### Аббревиатура (OGT 2026)

- **Значение:**

Заглавные буквы OGT означают **Международная конференция и выставка "Нефть и газ Туркменистана- 2026"** а также год проведения конференции.

- **Тип букв:**

Стиль шрифта выполнен полностью заглавными буквами, что подчеркивает силу и четкость.

# Color of OGT logo

## Color palette for logo usage

### Three colors:

-  Green - #99C321
-  Blue - #0057B8
-  Light blue - # 0782D1

### Rules:

- If the background is light, use the logo in the brand colors.
- If the background is dark, use the logo in white.



- Light background



- Dark background

# OGT nyşanyň reňki

Nyşan ulanmak üçin reňk palitrasy

## Üç reňk:



Ýaşyl - #99C321



Gök - #0057B8



Açyk gök - # 0782D1

## Düzgünler :

- Eger-de fon açyk reňkde bolsa, nyşany öz reňkinde ulanyň.
- Eger-de fon ýapyk reňkde bolsa, nyşany ak reňkde ulanyň.



- Light background



- Dark background

# Цвета логотипа OGT

## Цветовая палитра для использования логотипа

### Три цвета:

-  Зеленый - #99C321
-  Синий - #0057B8
-  Голубой - # 0782D1

### Правила:

- Если светлый фон, то нужно использовать логотип в фирменных цветах.
- Если темный фон, то нужно использовать логотип в белом варианте.



- Light background



- Dark background

# Logo font

## OGT 2026



OGT 2026 official logo font ▶

The font used for the “OGT 2026”,  
“International Conference &  
EXPO” is **Tahoma Bold**

**Tahoma**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

# Nyşan şrifti

## OGT 2026



OGT 2026 resmi nyşan şrifti ▶

“OGT 2026”, International  
Conference & EXPO üçin  
**Tahoma Bold** şrifti ulanylýar

Tahoma  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Шрифт логотипа OGT 2026



Официальный шрифт логотипа  
OGT 2026

Для названия **OGT 2026**,  
**International Conference &**  
**EXPO** использовался шрифт  
**Tahoma Bold**

Tahoma  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Exclusion zones

## Safe Distance for logo placement



When placing the official logo, make sure that other text and graphics do not encroach upon it. When visual elements are too close to the logo, it can disrupt the page hierarchy or cause confusion with the brand.

# Nyşanyň daş zolaklary

Nyşan  
ýerleşdirmek üçin  
howpsuz aralyk

|                  |                                                                                                                                        |                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                  | ARALGY BOŞ GOÝUŇ                                                                                                                       |                  |
| ARALGY BOŞ GOÝUŇ |  <b>OGT 2026</b><br>INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO | ARALGY BOŞ GOÝUŇ |
|                  | ARALGY BOŞ GOÝUŇ                                                                                                                       |                  |

Resmi nyşany ýerleşdireniňizde, beýleki tekstleriň we grafikalaryň özüne degmeýändigine göz ýetiriň. Wizual elementler nyşana gaty ýakyn bolsa, sahypanyň yzygiderligini bozup ýa-da marka bilen bulaşyklyga sebäp bolup biler.

# Зоны исключения

Безопасное  
расстояние  
для размещения  
логотипа

|                           |                                                                                                                                        |                           |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                           | СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО                                                                                                                 |                           |
| СВОБОДНОЕ<br>ПРОСТРАНСТВО |  <b>OGT 2026</b><br>INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO | СВОБОДНОЕ<br>ПРОСТРАНСТВО |
|                           | СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО                                                                                                                 |                           |

При размещении официального логотипа убедитесь, что другой текст и графика не посягают на него. Когда визуальные элементы находятся слишком близко к логотипу, это может нарушить иерархию страницы или создать путаницу с брендом.

The **stylistics** should always be placed at the top of the page, with the logo and the emblem of the year positioned on the left.

# Official stylistics of the Conference

**Stilistika** elmydama sahypanyň ýokarsynda, OGT 2026 nyşan we ýylyň nyşany sahypanyň çep tarapynda ýerleşdirilmelidir.

**Konferensiýanyň  
resmi stilistikasy**

**Стилистика** должна всегда располагаться в верхней части страницы, при этом логотип и эмблема года должны быть размещены слева на стилистике.

# Официальная стилистика Конференции

If it is necessary to use the **emblem of the year**, in this case the emblem should be located on top of the OGT 2026 logo

Eger **ýylyň nyşany** ulanylmaly bolsa, OGT 2026 nyşanyň ýokarsynda ýerleşdirmeli

Если необходимо использовать **эмблему года**, то в этом случае эмблема должна располагаться поверх логотипа OGT 2026



**OGT 2026**  
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPO

**Official slogan  
of OGT 2026**

**OGT 2026-уң  
resmi şygary**

**Официальный  
слоган OGT 2026**

**ENG** - Energy. Partnership. Progress.

**TKM** - Energiýa. Hyzmatdaşlyk. Ösüş.

**RUS** - Энергия. Партнёрство. Развитие.

# Reminders

Logo usage guidelines to keep in mind



DO NOT change the color. Use only the colors from the palette.



DO NOT crop the logo.



DO NOT add shadows or other effects.



DO NOT rotate the logo.



DO NOT place the logo over another illustration.



DO NOT use gradients or transparency.

# Ýatlatmalar

Nyşanyň ulanyşynyň görkezmeleri



Reňkini üýtgetmäh. Diňe palitradaky reňkleri ulanyň.



Nyşany kesmäh.



Kölegeleri ýa-da başga efektleri goşmäh.



Nyşany aýlaman.



Nyşany başga bir suratyň üstünde goýmäh.



Gradiýentleri ýa-da açyk reňkleri ulanmäh.

# Напоминания

Правила использования логотипа, о которых  
нужно помнить



НЕ изменяйте цвет.  
Используйте только цвета  
из палитры.



НЕ обрезайте логотип.



НЕ добавляйте тени и  
другие эффекты.



НЕ поворачивайте  
логотип.



НЕ размещайте поверх  
другой иллюстрации



НЕ используйте оттенки  
и прозрачность.

The official **OGT 2026** name:

**OGT 2026-ýň** resmi ady:

Официальное название **OGT 2026** :



**ENG** - The 31st "Oil & Gas of Turkmenistan -2026" International Conference & EXPO

**TKM** - "Türkmenistanyň nebiti we gazy - 2026" atly 31-nji halkara maslahaty we sergisi,

**RUS** - 31-я Международная конференция и выставка "Нефть и газ Туркменистана- 2026"

The official **TEF** company name in three languages:

**TEF** kompaniýasynyň 3 dilde resmi ady :

Официальное название компании **TEF** на трех языках:

**ENG** - Turkmen Energy Forum

**TKM** - Türkmen Energiýa Forum

**RUS** - Туркмен Энергия Форум